

## 一次将陶罐向世界范围商业化的想法和经历

位置: La Rambla 科尔多瓦

简介: 陶罐的网络商业化是一次大胆而创新的尝试,因为这类产品的未使用性。该项目是由来自科尔多瓦 La Rambla 的一群身残志坚的人们策划。他们想要通过该地区特色大型陶罐的世界范围商业化,向世界展示该小镇陶器艺术的精致,同时也想要刺激当地的残疾人就业率。

### VTR:

大型陶罐曾经是一种非常普遍的器皿,能够在没有电力的情况下保存水的低温。而后来社会的逐步发展,大型陶罐的使用功能逐渐消失,成为装饰品。感谢这个自主创新的项目 Botijo. Online,通过网络让这个科尔多瓦小镇上的陶器艺术能够在全世界销售。

**Alfonso de Cabo**  
**Botijo. on line 的负责人**

*"我们总是在讨论着, La Rambla 小镇的制作陶器工艺和瓷器工艺为什么没有世界知名度. 然后我突然有了一个想法, 为什么我们不尝试进行本地陶罐的销售呢?"*

这个陶罐的销售平台还拥有社会价值,因为所有参与项目的人都是残疾人,同时也是知识分子,对所有陶罐的制作、运输和销售都非常了解,还包括配件制造比如编织品。这样一来,整个残疾人协会都可以参与进来。

**Alfonso de Cabo**  
**Botijo. on line 的负责人**

*"说实话, 我们真切地看到了这个项目背后的社会意义, 能够让这些有知识的残疾人重新回到工作岗位。"*

**M<sup>a</sup> José Aljama**

**N<sup>a</sup> Sra. De la Esperanza 医院医生** *"其实他们也是有工作的权利, 我们在给他们一个机会, 让他们通过自己完成一些事情."*

在 La Rambla 小镇,只剩下两名制作陶器的工人熟知制作白色陶罐的所有工序,这种陶罐的生产需要十二天。Alvaro Montaña 便是其中的一位,同时也参与了这个项目。

**Álvaro Montaña**  
**制作陶器工人**

*"这种工艺正在一点点的消失。通过 botijo online 这个陶罐销售项目,让世界再次发掘了它。"*

自从塑料的产生和冰箱的广泛使用,这种用古代器皿饮水的习惯已经逐渐淡出人们的视线,而现在,感谢这个大胆创新的项目 Botijo. Online. 陶罐的使用再次面向了全世界。

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)