



慢节奏旅游将科尔多瓦变成日本游客的首选目的地

位置: 科尔多瓦

持续时间: 1'39"

摘要: Caracol Tour (蜗牛游览) 由一个来自科尔多瓦的企业设计, 的目的是为了配合“日本慢节奏旅游”。每年有五十万日本人来到西班牙旅游。他们前往许多城市, 但他们总是只是有短短几个小时, 然后离开。Caracol Tour (蜗牛游览) 强调更加宽松的旅游, 在科尔多瓦他们可以做到这一点, 游客们正在参观的地方, 在那里他们可以停留超过一天, 享受美食, 留宿并且有一个更真实的体验活动。

VTR

他们到达了, 欣赏了, 再离开..... 日本游客在短短的几个小时来到科尔多瓦..... 三年前, 生活在日本的 Isabel Calvache, 是蜗牛游览的创始人, 她知道日本与西班牙间的特殊连接。

ISABEL CALVACHE

Caracol Tour 创始人

“日本人热爱西班牙文化。”

HISAE YANASE

西班牙的日本艺术家

“日本和西班牙有很大的不同, 所以很明显这是一个吸引力。所以, 当他们来到这里, 不会说当地的语言, 但他们喜欢这里的人, 以及其他传统。”

据调查显示, 每年来到西班牙旅游的日本游客高达 50 万, 仅 2 万 5 千人到达了科尔多瓦市中心, 这一统计方面的数据, 造成了一个关于游客参观的时空维度反思。

日本游客

“我们来西班牙一个星期, 在科尔多瓦呆一天。”

使日本游客更接近西班牙传统, 所以让他们来参观城市, 是这个被称为“慢节奏旅游”, 它的目的是试图促进可持续发展, 以及科尔多瓦旅游部门的经济增长新概念。

ISABEL CALVACHE

Caracol Tour 创始人

“慢节奏旅游传播的不只是对历史的传承, 也是我们的传统和自然之间的协调。”

像科尔多瓦的工匠作坊, 如皮革制作, 和传统院落路线, 在那里他们可以做出自己的纪念品, 有一些日本的游客可以享受类似的活动。

ISABEL CALVACHE

Caracol Tour 创始人

“这是科尔多瓦, 我想用“慢节奏旅游”来描绘, 一个很地道的科尔多瓦, 科尔多瓦一个在那里你可以留下来, 放松, 并了解它的形象的地方。”