



慢节奏旅游将科尔多瓦变成日本游客的首选目的地

位置：科尔多瓦

持续时间：1'39"

摘要： Caracol Tour（蜗牛游览）由一个来自科尔多瓦的企业设计，的目的是为了配合“日本慢节奏旅游”。每年有五十万日本人来到西班牙旅游。他们前往许多城市，但他们总是只是有短短几个小时，然后离开。Caracol Tour（蜗牛游览）强调更加宽松的旅游，在科尔多瓦他们可以做到这一点，游客们正在参观的地方，在那里他们可以停留超过一天，享受美食，留宿并且有一个更真实的体验活动。

VTR

他们到达了，欣赏了，再离开..... 日本游客在短短的几个小时来到科尔多瓦..... 三年前，生活在日本的 Isabel Calvache，是蜗牛游览的创始人，她知道日本与西班牙间的特殊连接。

ISABEL CALVACHE

Caracol Tour 创始人

“日本人热爱西班牙文化。”

HISAE YANASE

西班牙的日本艺术家

“日本和西班牙有很大的不同，所以很明显这是一个吸引力。所以，当他们来到这里，不会说当地的语言，但他们喜欢这里的人，以及其他传统。”

调查显示，每年来到西班牙旅游的日本游客高达 50 万，仅 2 万 5 千人到达了科尔多瓦市中心，这一统计方面的数据，造成了一个关于游客参观的时空维度反思。

日本游客

“我们来西班牙一个星期，在科尔多瓦呆一天。”

使日本游客更接近西班牙传统，所以让他们来参观城市，是这个被称为“慢节奏旅游”，它的目的是试图促进可持续发展，以及科尔多瓦旅游部门的经济增长新概念。

ISABEL CALVACHE

Caracol Tour 创始人

“慢节奏旅游传播的不只是对历史的传承，也是我们的传统和自然之间的协调。”

像科尔多瓦的工匠作坊，如皮革制作，和传统院落路线，在那里他们可以做出自己的纪念品，有一些日本的游客可以享受类似的活动。

ISABEL CALVACHE

Caracol Tour 创始人

“这是科尔多瓦，我想用“慢节奏旅游”来描绘，一个很地道的科尔多瓦，科尔多瓦一个在那里你可以留下来，放松，并了解它的形象的地方。”